



www.alpenverein-schwaben.de

Schwaben Alpin

ZEITSCHRIFT DER SEKTION SCHWABEN DES DAV 3/2007

Media**Informationen**



Im Jahr des Wassers:
Das Gasteiner Tal



Mit dem Rad quer durch
den Schwarzwald



Urig: Brauchtum
in den Hohen Tauern





Format: DIN A 4 (21 cm x 29,7 cm)
 Umfang: 52 bis 72 Seiten
 Farbe: durchgehend vierfarbig
 Erscheint: vier Mal im Jahr (Quartalsanfang)
 Auflage: 16500 Exemplare

SCHWABEN ALPIN

Magazin und Mitgliederzeitschrift für rund 30000 Bergwanderer, Routengeher, Bergsteiger, Kletterer, Skifahrer und Snowboarder in Baden-Württemberg.

SCHWABEN ALPIN

berichtet in vier Ausgaben über die herrliche Welt der Berge und über die faszinierenden Möglichkeiten der Freizeitgestaltung in den Alpen.

SCHWABEN ALPIN

ist für ca. 30000 Leser vom Jugendlichen bis zum Senior ein unentbehrliches Informationsmedium über sämtliche Aktivitäten der Sektion Schwaben des DAV.

SCHWABEN ALPIN

- veröffentlicht
- ▶ Kletterkurse für Jugendliche, Anfänger, Fortgeschrittene
 - ▶ alpine Basiskurse
 - ▶ geführte Touren im Sommer und Winter
 - ▶ Skikurse (nordisch, alpin) sowie Snowboardkurse
 - ▶ Mountainbiketouren und vieles andere mehr.

SCHWABEN ALPIN

informiert über die neuesten Trends und Entwicklungen bei der Ausrüstung in alpinen Sport- und Freizeitaktivitäten.

SCHWABEN ALPIN

ist das Werbeforum im gesamten mittleren Neckarraum für Anbieter von: Sportgeräten, Berg- und Wanderutensilien, Ski- und Snowboardausrüstung, Reiseunternehmen, Hotels und Gaststätten, Wellness, Fitness und gesunder Ernährung.

SCHWABEN ALPIN

bietet seinen Anzeigenkunden eine klar umrissene, dynamisch wachsende Zielgruppe von aktiven Menschen, die sich Sport- und Freizeitaktivitäten in Berg und Fels verschrieben haben.



Mitgliederdaten Stand Januar 2007:

Gesamtzahl:	20500	
davon:		
Frauen	7400	(36%)
Männer	13100	(64%)
Altersstruktur:		
bis 18 Jahre	2470	
19 bis 30 Jahre	1960	
31 bis 45 Jahre	6160	
46 bis 60 Jahre	4480	
Über 60 Jahre	5430	

Im Jahr 2006 konnte die Sektion Schwaben eine Zunahme von **650** Mitgliedern verzeichnen.

Dies ist eine Steigerung der Mitgliederzahl von 3,3% in einem Jahr!

Davon waren 54% Männer und 46% Frauen.

Geografische Verteilung der Mitgliederhaushalte nach Postleitzahlenbereichen

70	Stadt Stuttgart	5800
71	Kreis Böblingen Kreis Waiblingen Kreis Ludwigsburg	4300
72	Kreis Reutlingen Kreis Tübingen Zollern-Alb-Kreis	1800
73	Kreis Esslingen Kreis Göppingen Ostalbkreis	5600
74	Kreis Heilbronn, Hohenlohekreis Kreis Schwäbisch Hall	400
75	Stadt Pforzheim Enzkreis Kreis Calw	900

Anzeigenformate (Breite x Höhe) und Anzeigenpreise in Euro

1/1 Seite	181 mm x 245 mm	1450,-
1/2 Seite	181 mm x 120 mm	750,-
2 Spalten	88* mm x 245 mm	725,-
1 Spalte	42* mm x 245 mm	365,-
1/3 Seite quer	181 mm x 78 mm	465,-
1/4 Seite hoch	88* mm x 120 mm	355,-
quer	181 mm x 58 mm	
1/8 Seite quer	88* mm x 58 mm	175,-
U 2 (nur ganze Seite)		1550,-
U 3 (nur ganze Seite)		1550,-
U 4 (nur ganze Seite)		1650,-
Panoramaseite		2465,-
Half Cover Frontseite		1050,-
Half Cover incl. Rückseite		1320,-
Millimeterpreis / einspaltig		1,47

* Sonderformate und -platzierungen auf Anfrage

Mengenstaffel:

Mehr als eine Seite 10% Nachlass

Malstaffel: 2 x = 5%
 4 x = 10%

Beilagen:

Bis 20 gr. pro Tausend	95,-
Bis 40 gr. pro Tausend	125,-

(zzgl. Portokosten nach Gewicht)

Sport-Scheck
 HOCH HINAUS!
 und immer weit weg...

WARUM EIGENTLICH SCHWABEN?

Die Sektion Schwaben des Deutschen Alpenvereins (DAV) ist nach dem...
 In der letzten Ausgabe von Schwaben Alpin haben wir nach dem...
 gefragte. Das hat den Bergsteiger...
 (Text continues with details about the magazine and the section's activities)

ANZEIGENKONTAKT:

Büro für Werbung und Kommunikation – Jagststraße 10, 71083 Herrenberg
 Tel. 0 70 32 / 79 48 89 – Fax 0 70 32 / 79 48 90 – info@seibl.net